



Warszawa, dnia 23 marca 2015 r.

**RZECZPOSPOLITA POLSKA**  
MINISTER  
ADMINISTRACJI I CYFRYZACJI

BM-WP.072.117.2015

**Pan**  
**Radosław Sikorski**

**Marszałek Sejmu RP**

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na przesłaną przez Pana Marcina Kierwińskiego, Sekretarza Stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, przy piśmie z dnia 6 marca 2015 r. (sygn. SPRM-4810-1237/15) interpelację Posła na Sejm RP Pana Sławomira Zawislaka w sprawie *sytuacji Poczty Polskiej S.A. i jej przyszłości w obliczu konkursu na operatora wyznaczonego* (nr 31361) uprzejmie przedstawiam poniższe odpowiedzi.

**Ad. 1**

Poczta Polska S.A. od kilku lat przechodzi proces gruntownej restrukturyzacji. Instytucja, która posiada przeszło 450 letnią historię musi zmierzyć się z wyzwaniem cywilizacyjnym, jakim jest rozwój technologii i upowszechnienie Internetu. Zjawiska te wpłynęły na zmianę modelu komunikacji, zarówno w kontaktach prywatnych, jak i biznesowych. Zjawisko e-substytucji, tj. zastępowania korespondencji tradycyjnej przez formy cyfrowe nasiliło się w ciągu ostatnich kilku lat i stanowi silny impuls do rozwoju oferty e-usług.

Obecnie realizowana strategia Poczty Polskiej została zbudowana w oparciu o analizę rzeczywistych wyzwań biznesowych tj. odpowiedź na postępujący spadek wolumenu tradycyjnych przesyłek listowych, wynikający częściowo ze zjawiska e-substytucji, wzmocniony dodatkowo przez pełne otwarcie polskiego rynku pocztowego i tym samym większą konkurencją. Dlatego też, Poczta Polska modyfikuje i uatrakcyjnia ofertę w tym obszarze, podejmując jednocześnie aktywne działania dywersyfikujące źródła przychodów. Tradycyjne usługi pocztowe w perspektywie kilkunastu lat przestaną być podstawowym źródłem przychodów Spółki. Zauważalne są w tym miejscu dążenia Spółki do zasadniczych zmian w przedmiocie świadczonych usług, przy jednoczesnym spełnianiu oczekiwań klientów na rynku pocztowym.

Strategia rozwoju Poczty Polskiej spaja w sobie rozwój usług finansowych realizowanych poprzez Bank Poczty i zakłady ubezpieczeń, usług logistycznych

i paczkowych, w tym handlu e-commerce, wspartych projektem Envelo tj. cyfrowej poczty. Przyjęte ww. założenia przynoszą konkretne rezultaty, czego dowodem są rosnące udziały Spółki w rynku i odbudowa pozycji biznesowej.

Taki model rozwoju operatorów pocztowych został z powodzeniem zastosowany na wielu światowych rynkach. Dzięki realizacji tej strategii Poczta Polska zmieniła swój model biznesowy koncentrując swoją działalność na projektach charakteryzujących się dużym potencjałem wzrostu i dochodowości.

Rok 2015 jest czasem wyzwań dla Poczty Polskiej, która wkracza w kolejny etap liberalizacji rynku pocztowego. Ustawa *Prawo pocztowe*, która weszła w życie 1 stycznia 2013 r. określiła, iż w bieżącym roku odbędzie się konkurs rozstrzygający, który z operatorów pocztowych sprawował będzie funkcję operatora wyznaczonego tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych w Polsce przez kolejne 10 lat (2016-2025). Rozstrzygnięcie tego konkursu, organizowanego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, zadecyduje o kształcie krajowego rynku pocztowego w przyszłości. Stanowi to jedną z zasadniczych kwestii, która warunkuje dalsze szybkie przeobrażenia się Poczty Polskiej m.in. w obszarze informatyzacji, logistyce, rozwoju nowoczesnych technologii przyjaznych dla użytkowników.

Wydaje się, że nadszedł odpowiedni moment dla podjęcia dyskusji nad ewentualną prywatyzacją Poczty Polskiej. Decyzja o prywatyzacji Spółki powinna być decyzją przemyślaną, poprzedzoną dogłębną analizą i debatą o strategii na przyszłość, aby korzyści z niej odniosła Spółka, jej pracownicy, Skarb Państwa i Obywatele. Rozstrzygnięcie w tym zakresie uzależnione jest od oceny efektywności funkcjonowania Spółki i realizacji planów rozwojowych.

Może to być kolejny krok w celu wzmocnienia pozycji rynkowej Spółki. Ewentualna prywatyzacja pozwoliłaby Spółce na pozyskanie kapitału, potrzebnego dla kontynuowania działań restrukturyzacyjnych i rozwoju nowych usług.

## **Ad. 2**

Ponad dwuletni okres obowiązywania ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. *Prawo pocztowe* (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529) pozwala wstępnie ocenić skutki liberalizacji rynku pocztowego. Skutki długofalowe takie jak np. zmiany w strukturze podmiotowej tego rynku wymagają dłuższych obserwacji. Dotyczy to też zmian w zatrudnieniu, które są nie tylko efektem liberalizacji rynku, ale także w dużej części spadku zapotrzebowania na tradycyjne usługi pocztowe spowodowane m.in. upowszechnianiem elektronicznych form komunikowania się.

Jak dotąd nie zaobserwowano poważniejszych zakłóceń w funkcjonowaniu rynku pocztowego, które byłyby bezpośrednim następstwem wprowadzonych ustawą rozwiązań regulacyjnych. W związku z tym nie przewiduje się wprowadzenia zmian kierunkowych. Zdiagnozowano natomiast potrzebę doprecyzowania niektórych przepisów, w tym m.in. dotyczących kontroli działalności operatorów pocztowych. Wprowadzenie doprecyzowanych regulacji pozwoli na usprawnienie funkcjonowania przepisów ustawowych w praktyce.

### **Ad. 3**

Art. 37 ustawy - *Prawo pocztowe* określa zasady doręczania dotyczących typowych usług pocztowych. Jednocześnie ust. 3 tego artykułu stanowi, iż przepisy ustawy nie naruszają sposobu zasad i trybu doręczeń określonych w innych ustawach. Dotyczy to m.in. ustaw takich jak kodeks postępowania cywilnego, kodeks postępowania karnego, kodeks postępowania administracyjnego czy ordynacja podatkowa<sup>1</sup>, które określają odrębny tryb doręczeń dla korespondencji w sprawach sądowych, administracyjnych i podatkowych. W tym zakresie można mówić o realizacji rozwiązania dopuszczonego dyrektywą 97/ 67 WE<sup>2</sup> tj. możliwości utrzymania odrębności regulacji krajowych w zakresie doręczeń przesyłek poleconych w procedurach sądowych lub administracyjnych.

Osobną kwestią jest natomiast ewentualne ustanowienie wyłączności doręczania pism sądowych i administracyjnych przez operatora wyznaczonego, o której wspominał Pan Poseł. Historycznie rzecz biorąc należałoby wskazać, że kodeks postępowania cywilnego jeszcze przed wejściem w życie obecnie obowiązującej ustawy – *Prawo pocztowe* określał zasadę doręczania pism sądowych przez każdego operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 12 czerwca 2003 r. – *Prawo pocztowe*. Regulacja ta została utrzymana, a co więcej została rozszerzona na pozostałe specjalne tryby doręczeń. Jak się wydaje największe znaczenie, ze względów proceduralnych, ma tutaj prawidłowe doręczenie takiej przesyłki oraz zachowanie tajemnicy korespondencji.

Zgodnie z ustawą – *Prawo pocztowe*, każdy z operatorów pocztowych winien zapewnić m.in bezpieczeństwo obrotu pocztowego i zachowanie tajemnicy pocztowej, a spełnienie tych warunków jest niezbędne dla uzyskania uprawnień do wykonywania działalności pocztowej na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych. Realizacja tych warunków podlega kontroli Prezesa UKE.

Odrębną natomiast kwestią jest wybór operatora pocztowego odpowiedniego dla realizacji zamówienia na doręczanie przesyłek i poprawne realizowanie usługi przez operatora wybranego w postępowaniu przetargowym.

### **Ad. 4**

Obecna sytuacja wymaga niewątpliwie dużej uwagi i koncentracji w zakresie zmieniających się tendencji rynkowych. Poczta Polska S.A. jest dobrze przygotowana do sprawowania roli operatora wyznaczonego. Z tego powodu, z odpowiedzią na niniejsze pytanie należy wstrzymać się do momentu rozstrzygnięcia konkursu organizowanego przez Prezesa UKE.

### **Ad. 5**

Corocznie, zgodnie z art. 43 ust. 6 ustawy – *Prawo pocztowe* publikowany jest raport Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku pocztowego w roku poprzednim

---

<sup>1</sup> ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. - kodeks postępowania cywilnego, ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r.- kodeks postępowania karnego, ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. – kodeks postępowania administracyjnego, ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa,

<sup>2</sup> Art. 8 dyrektywy 97/67/WE Parlamentu Europejskiego i rady z dnia 15 grudnia 1997 r. w sprawie wspólnych zasad rozwoju rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty oraz poprawy jakości usług

sporządzany przy wykorzystaniu danych sprawozdawczych przedkładanych Prezesowi UKE przez operatorów pocztowych. Stanowi on syntetyczny materiał pozwalający ocenić zmiany w strukturze podmiotowej rynku, przychody z usług pocztowych, zatrudnienie, liczbę placówek operatorów. Szczególnej analizie poddany jest operator wyznaczony z punktu widzenia realizacji powierzonego mu obowiązku świadczenia usług powszechnych.

Analiza poziomu zatrudnienia w sektorze pocztowym zgodnie z raportem Prezesa UKE za 2013 r. (str.42)<sup>3</sup> wskazuje na powolny stały wzrost zatrudnienia u operatorów pocztowych zahamowany w roku 2010, począwszy od którego odnotowywany jest spadek zatrudnienia w sektorze. Widoczna jest tendencja spadku zatrudnienia w Poczcie Polskiej S.A. przy lekkiej tendencji wzrostowej u operatorów alternatywnych. Dane za 2013 r. nie są jednak miarodajne z uwagi na wprowadzenie odmiennego sposobu liczenia zatrudnienia tj. w przeliczeniu na pełne etaty, lecz wyłącznie w odniesieniu do osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, powołanie, wybór lub spółdzielczej umowy o pracę (poprzednio uwzględniano wszystkie formy zatrudnienia).

Zaobserwowany trend potwierdza występowanie podobnego zjawiska jak w innych krajach UE gdzie obserwuje się spadek zatrudnienia u operatora „państwowego”, nie rekompensowany w pełni przyrostem zatrudnienia u operatorów „prywatnych”.

Trudno jednak ocenić w jakim zakresie jest to skutek liberalizacji rynku pocztowego i zaostrzenia walki konkurencyjnej i konieczności redukcji kosztów, a w jakim wyzwania rynkowych wynikających z rozwoju cywilizacyjnego (upowszechnienie elektronicznych form komunikowania się).

*Z poważaniem,*

z up. Ministra Administracji i Cyfryzacji  
Stanisław Huskowski  
Sekretarz Stanu  
/podpisano elektronicznie/

**Do wiadomości:**

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

---

<sup>3</sup> Raport dostępny na stronie podmiotowej UKE pod adresem <http://www.uke.gov.pl/rynek-uslug-pocztowych-12343>